



Výsledky výzkumu

Internetová rizika

Výzkum

Metodika výzkumu



- Výzkum probíhal formou on line dotazování internetového panelu firmy IPSOS
- Reprezentativní výběr 525 obyvatel ČR starších 18 let
- Dotazování 24.- 27. 11. 2015

Obsah zprávy

- Hlavní zjištění
- Nákupy na Internetu
 - Co nakupují
 - Problémy při nákupech
- Obavy z internetových rizik
- Zájem o ochranu před podobnými riziky
- Shrnutí



Hlavní zjištění

**TO
CHCI!**

80%

lidí má o pojištění zájem

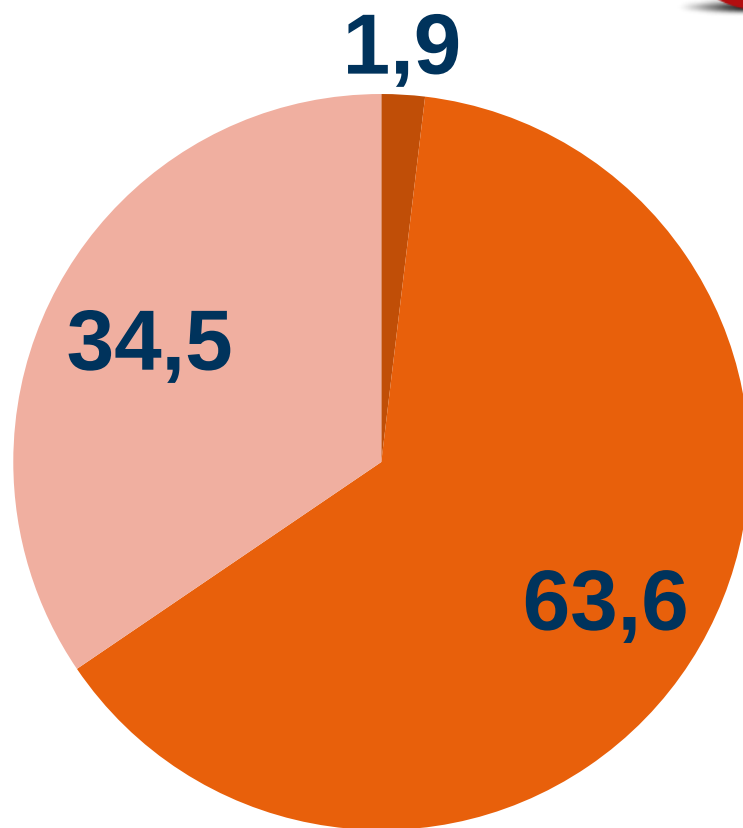


Nákupy na Internetu

Nákupy na internetu

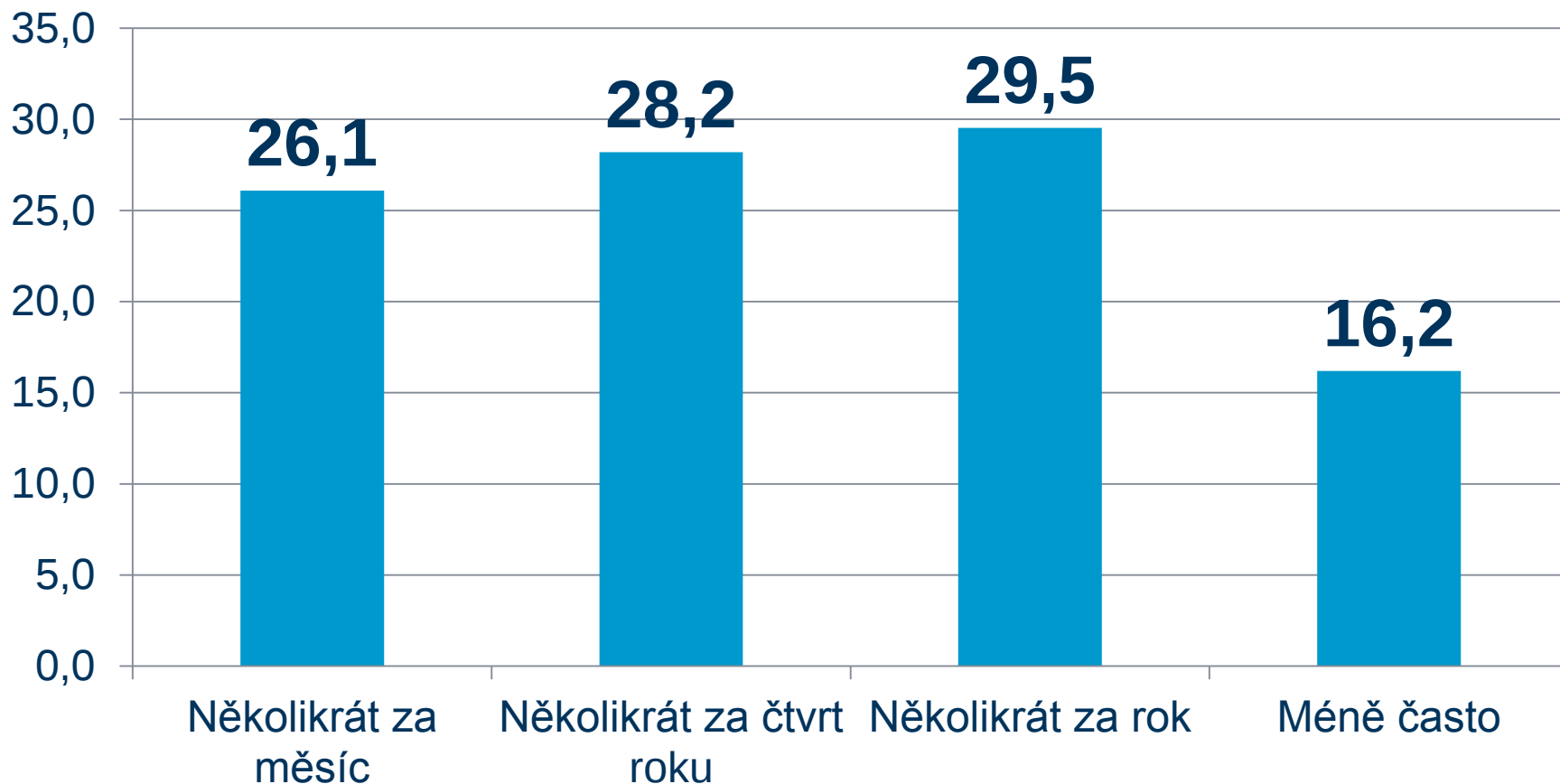


většinou jen v ČR



- Ne, nikdy
- Ano, v rámci České republiky
- Ano, i ze zahraničí

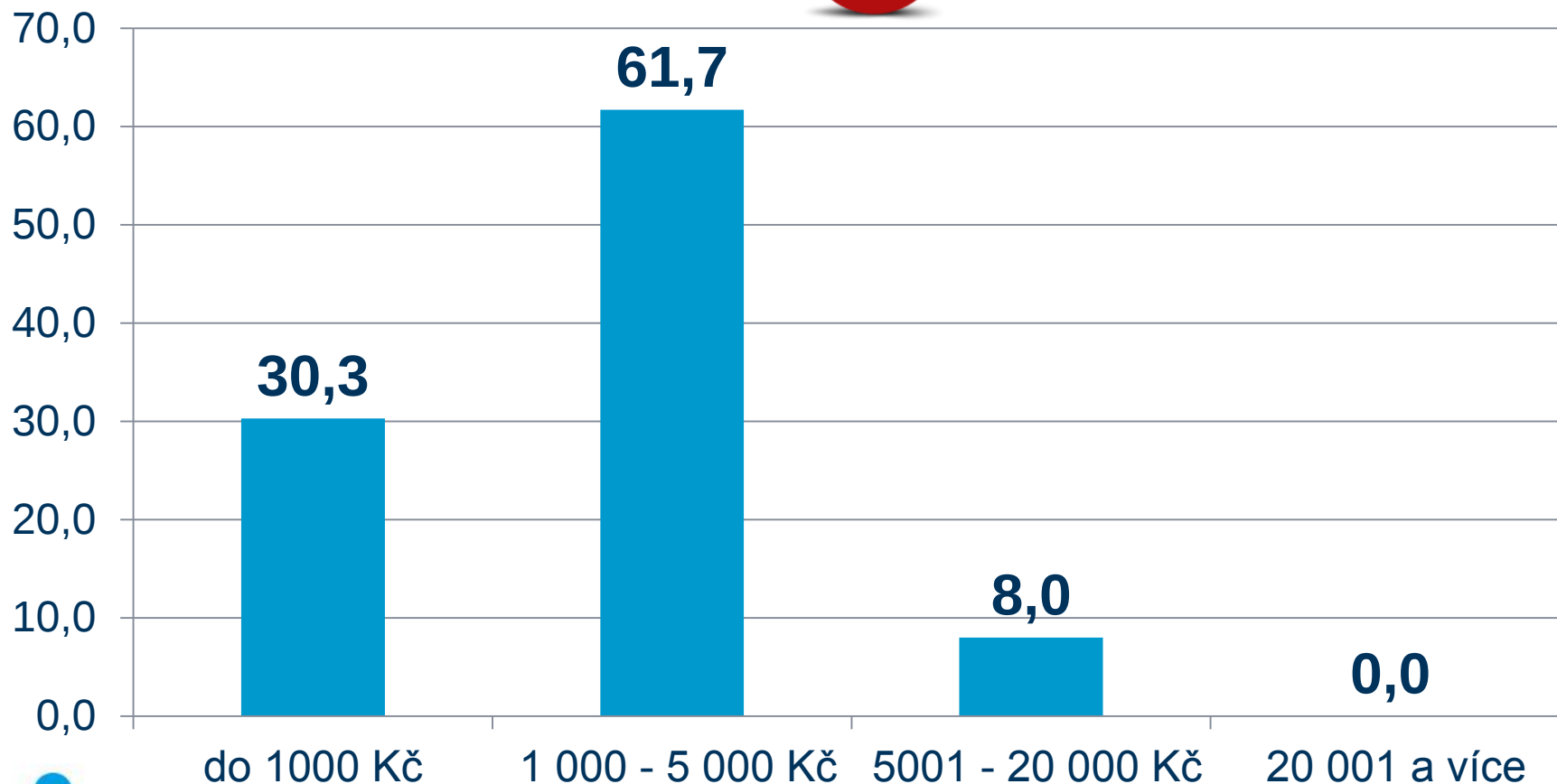
Jak často obvykle nakupujete?



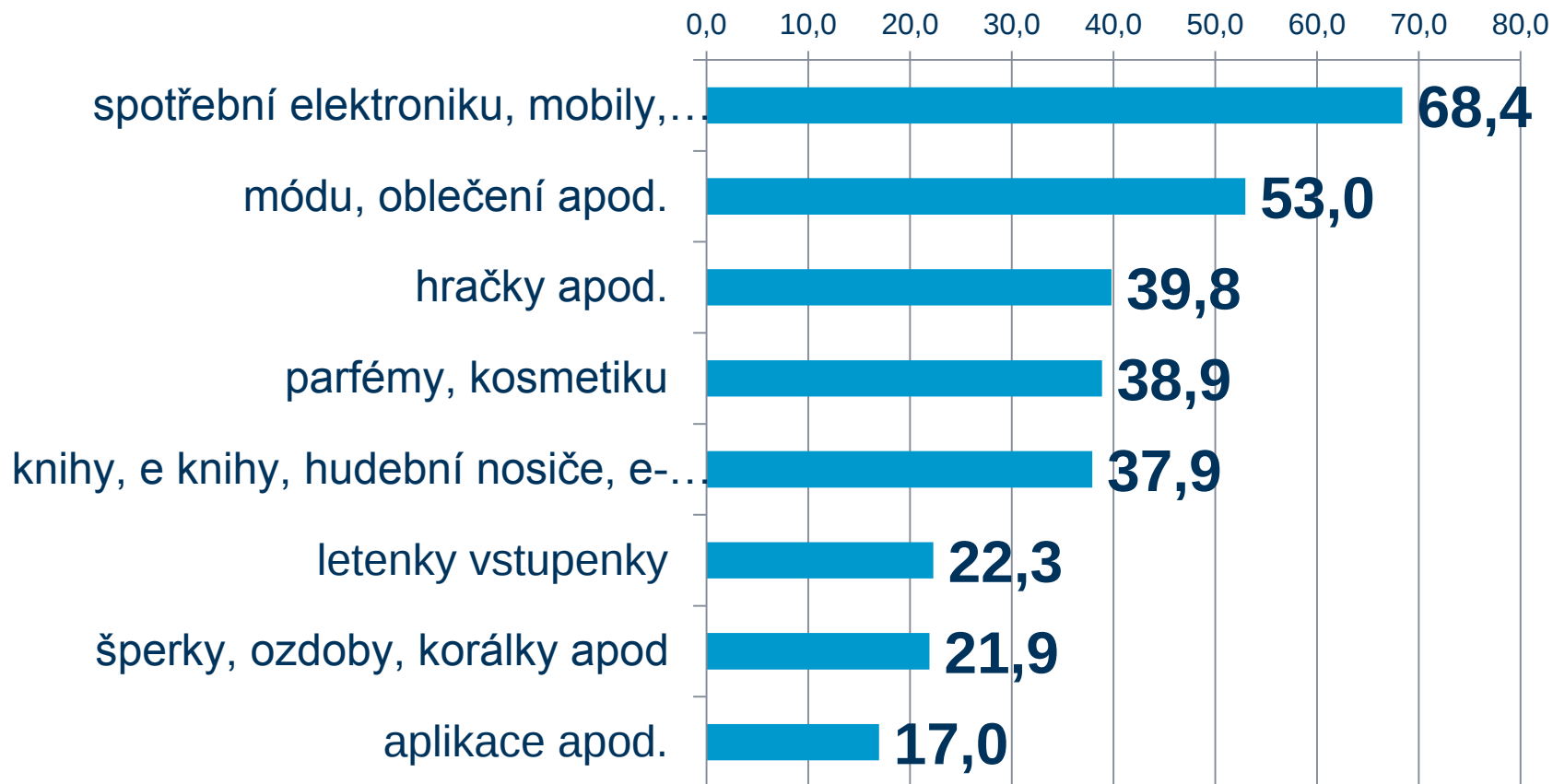
V jaké hodnotě obvykle nakupujete zboží?



málokdy nad 5 000



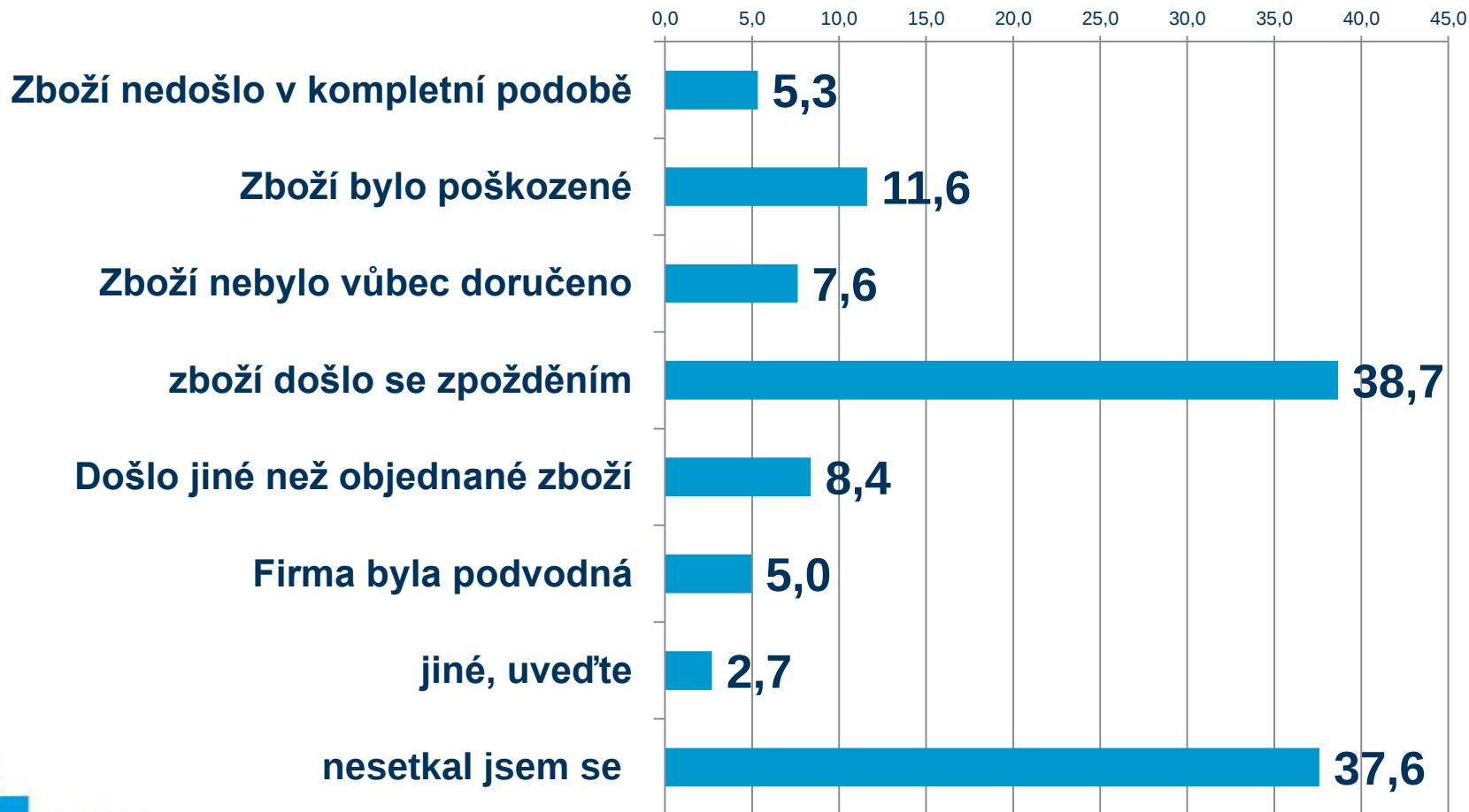
Jaké zboží jste v posledním roce nakoupili?



Setkali jste se při nákupech s problémy?



62 % mělo problém

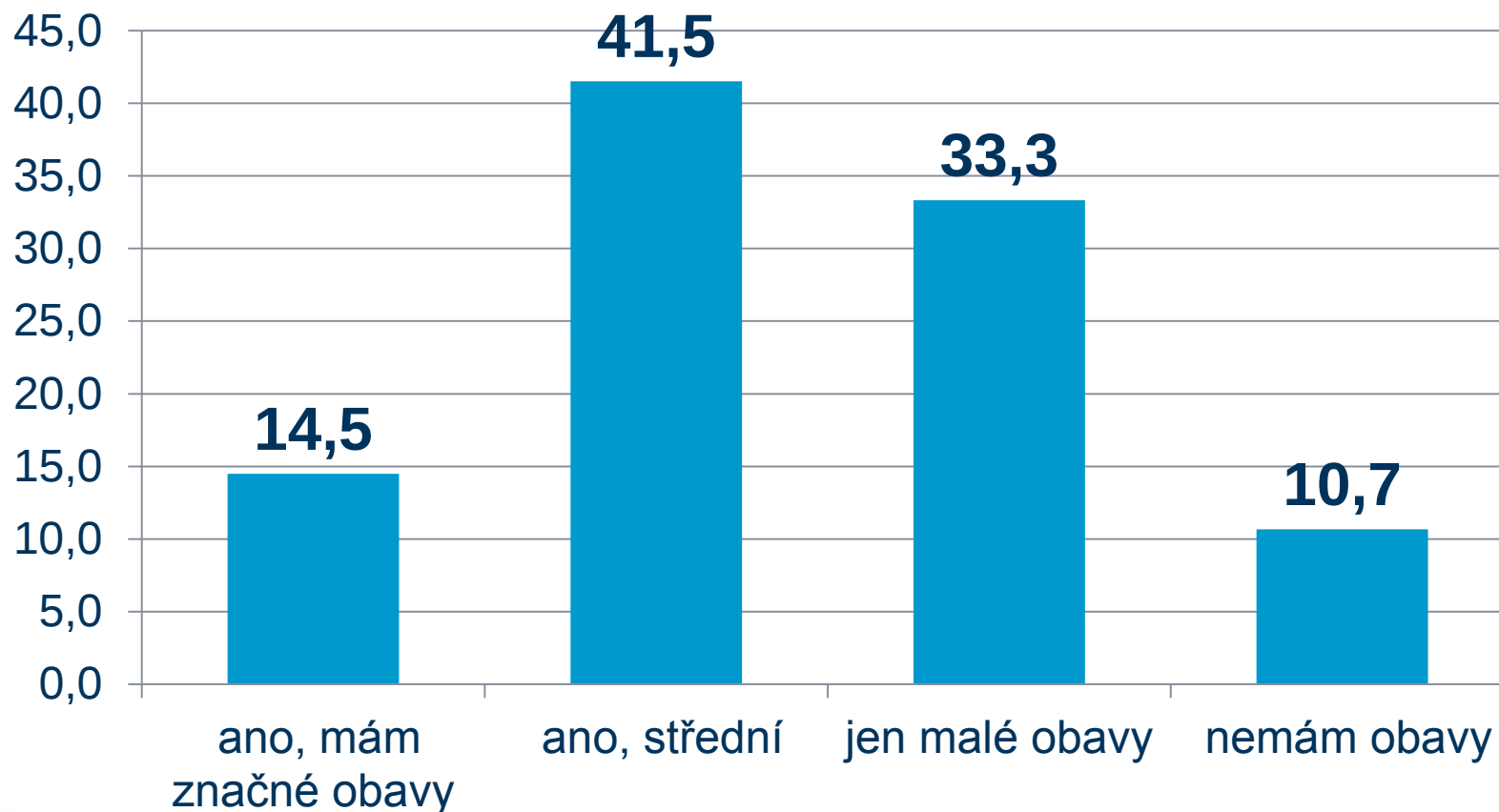


Obavy ze zneužití osobních údajů

Obáváte se zneužití osobních údajů na internetu?



56 % ANO

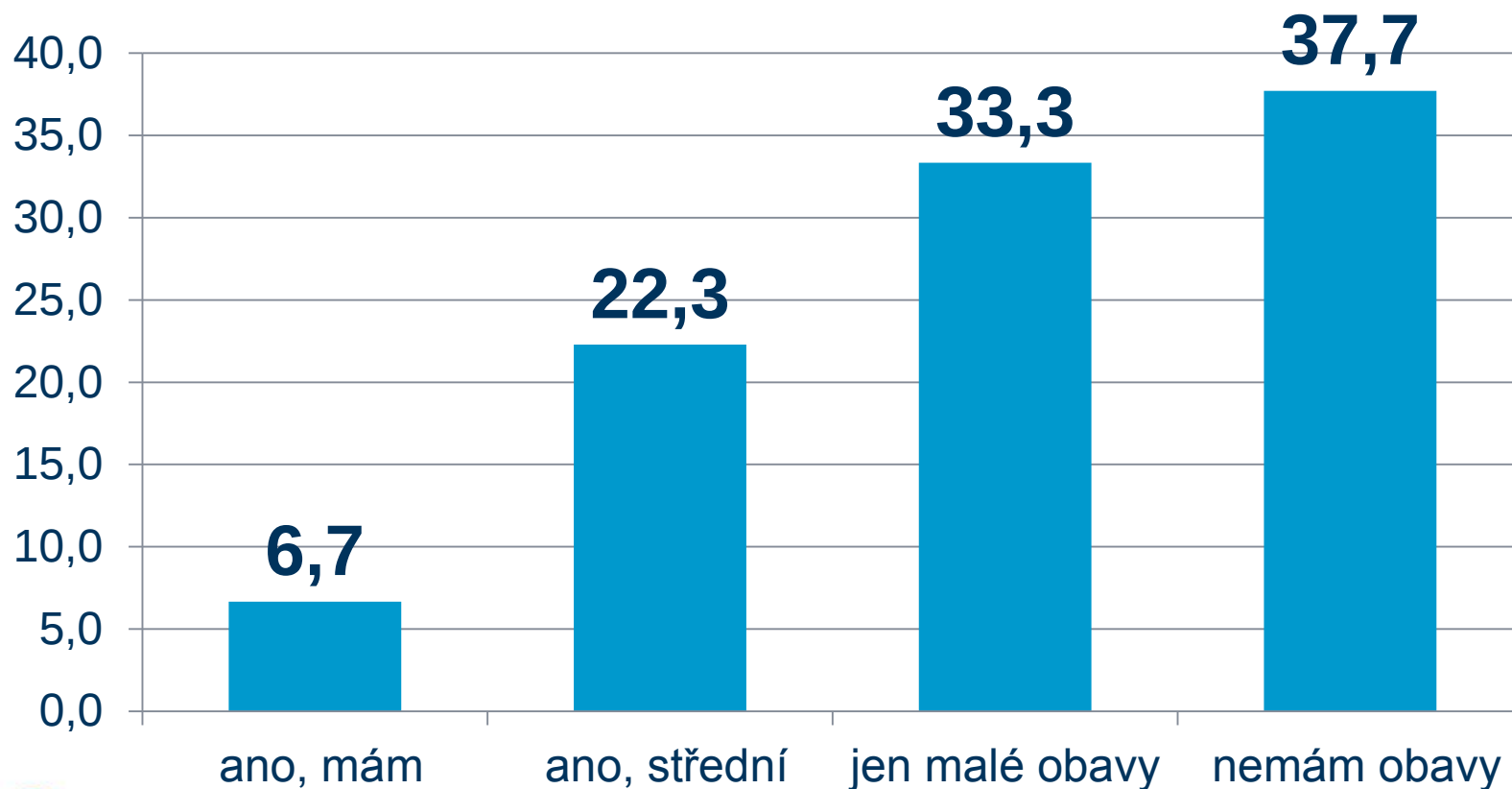


Obavy z poškození pověsti

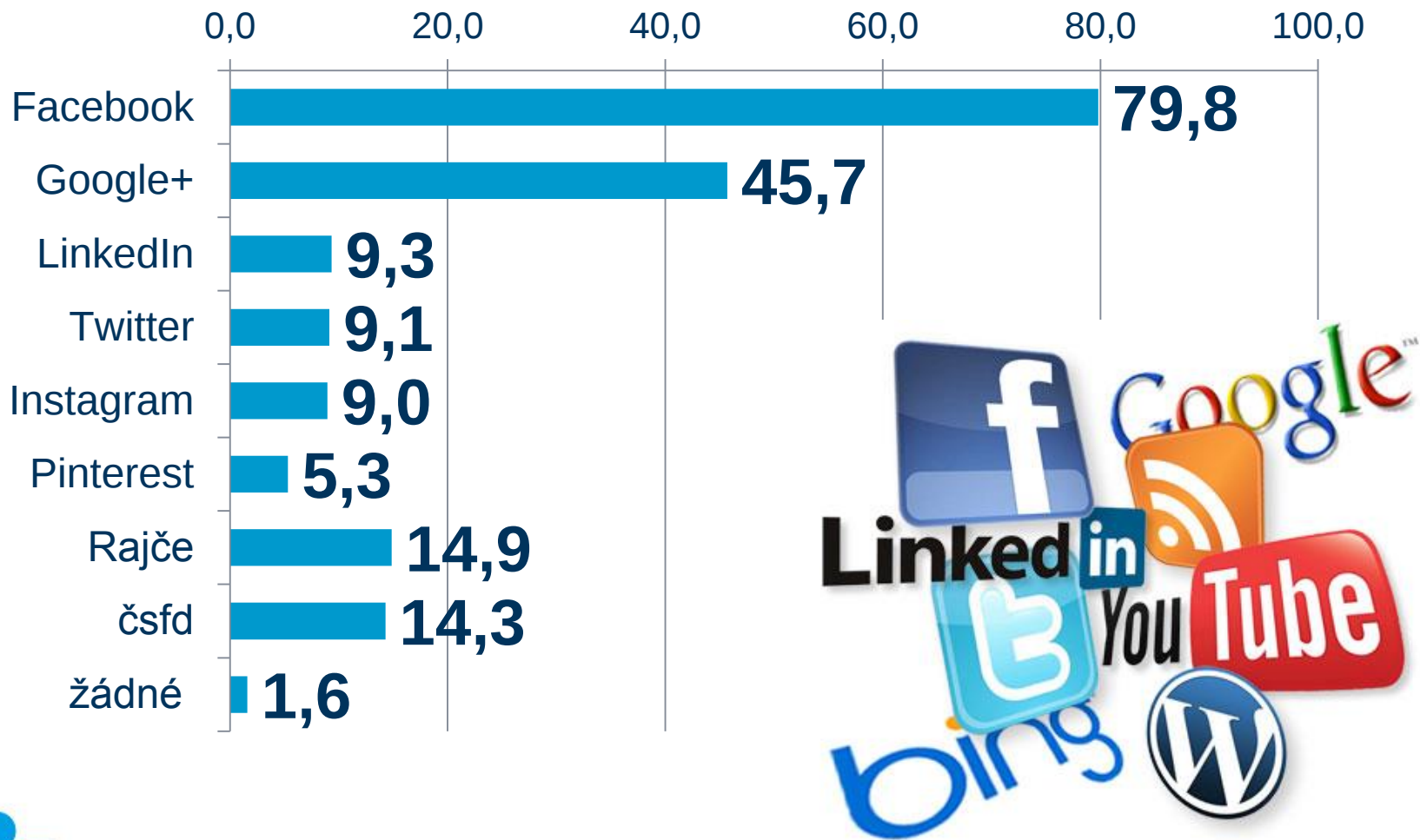
Máte obavy z poškození pověsti?



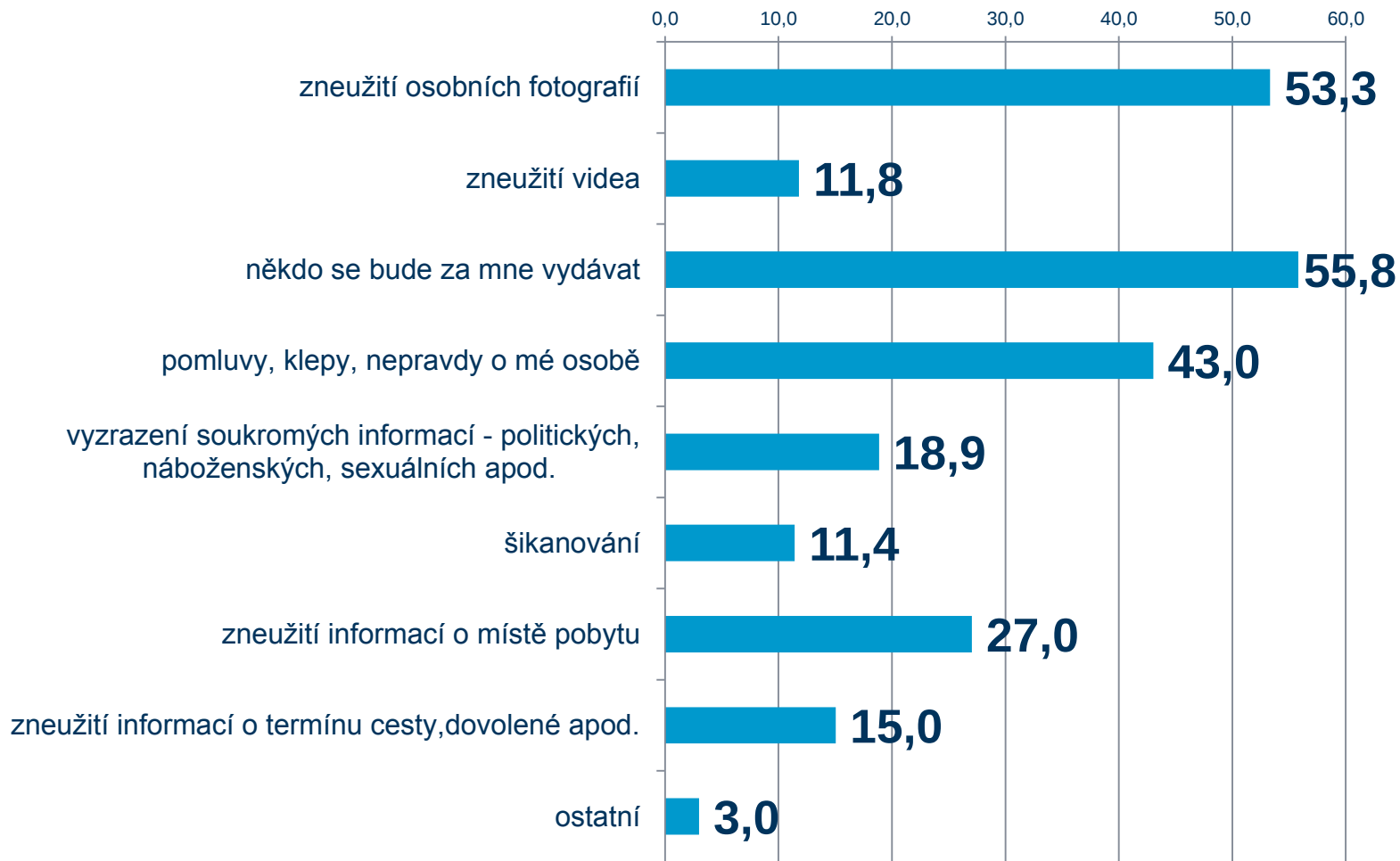
29 % ANO



Jaké sociální sítě využíváte?



Z čeho máte největší obavu?

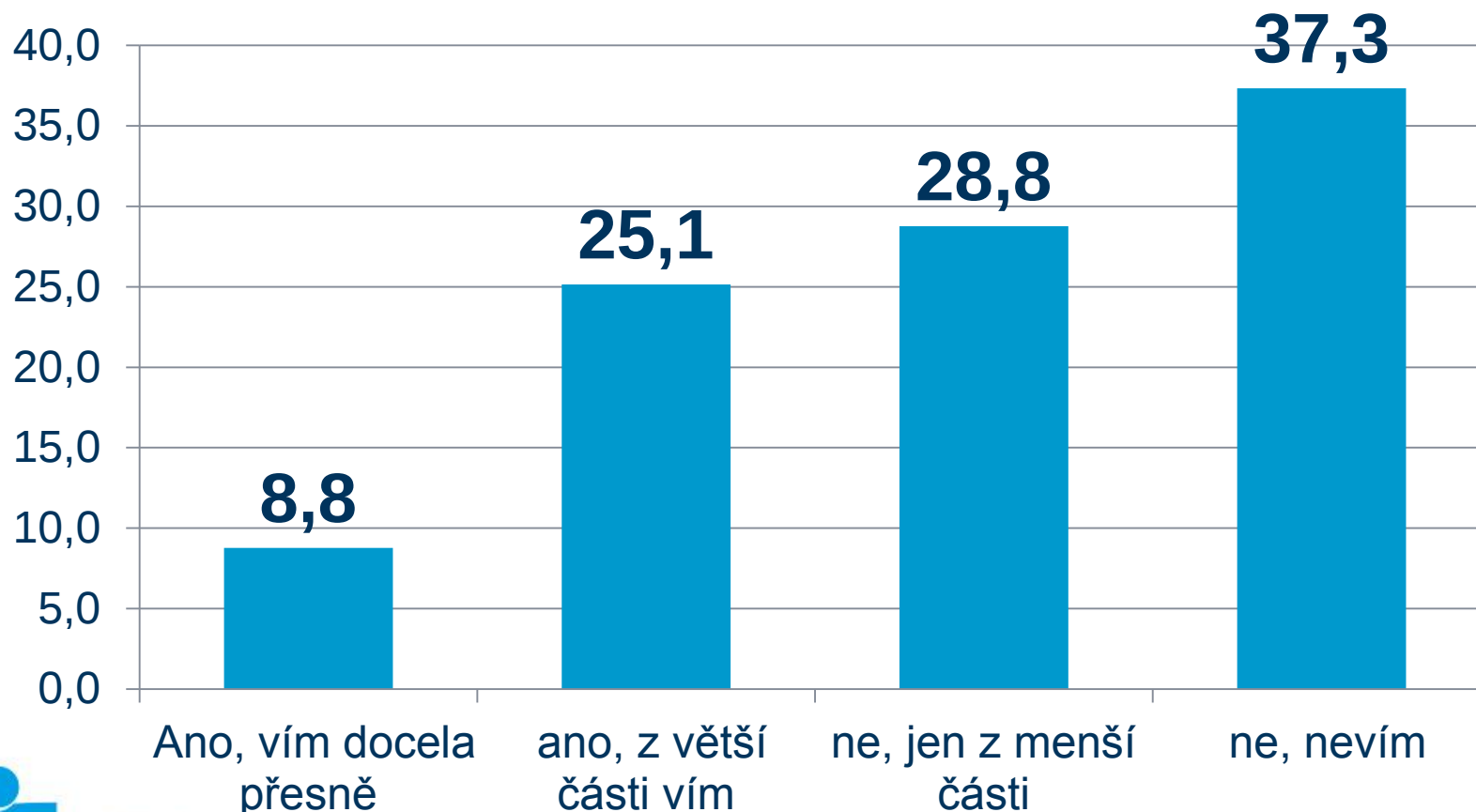


Zájem o ochranu před riziky internetu

Víte, jak byste tyto situace řešili?



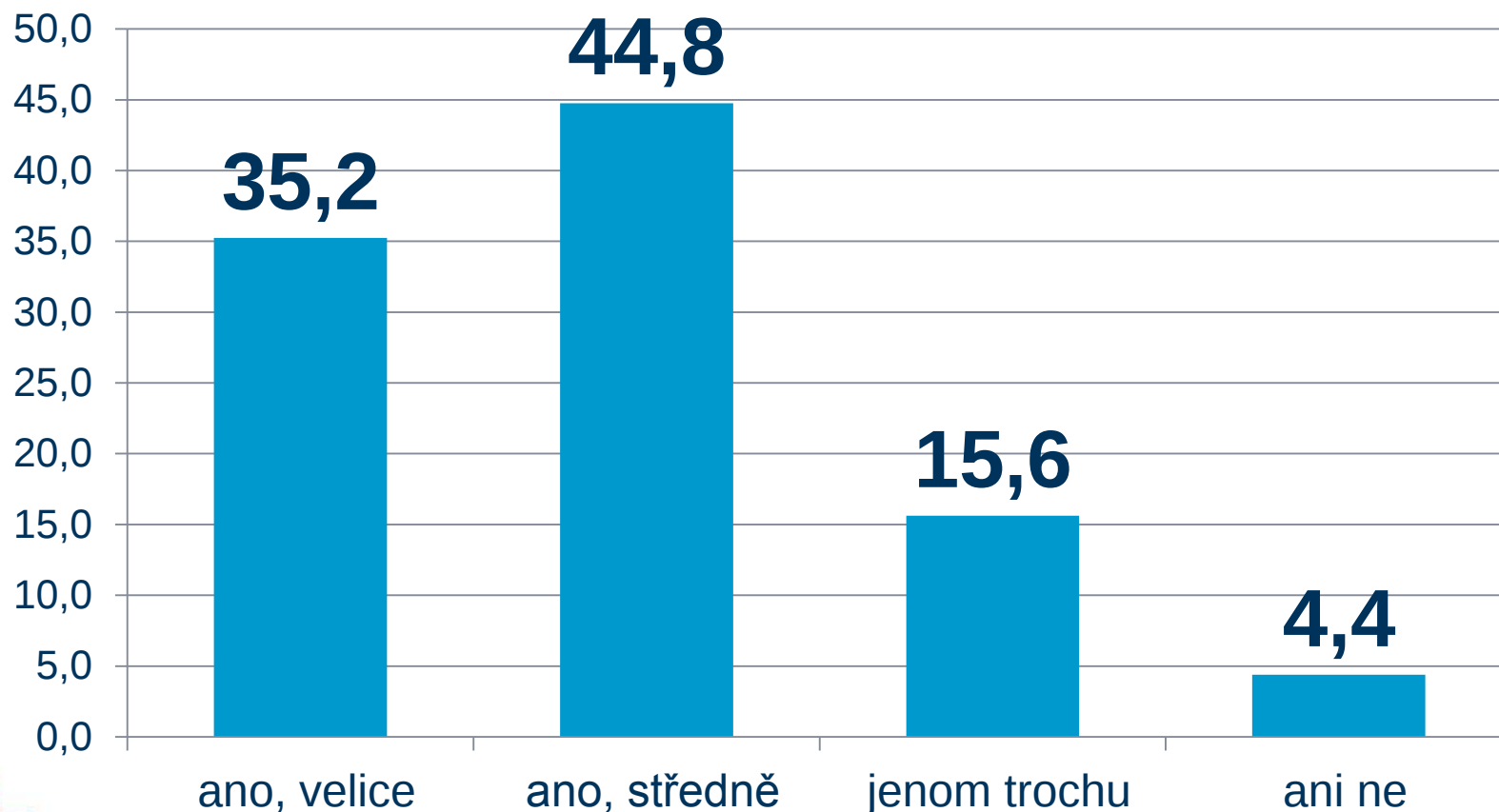
2/3 neví



Zajímala by vás možnost ochrany?



80 % ANO



Shrnutí

Shrnutí

- 62 %** dotazovaných má zkušenost se špatným dodáním zboží
- 56 %** dotazovaných se bojí zneužití identity
- 29 %** dotazovaných se bojí poškození pověsti
- 70 %** dotazovaných neví jak situaci řešit
- 80 %** dotazovaných má zájem o pojištění

Děkujeme za pozornost

